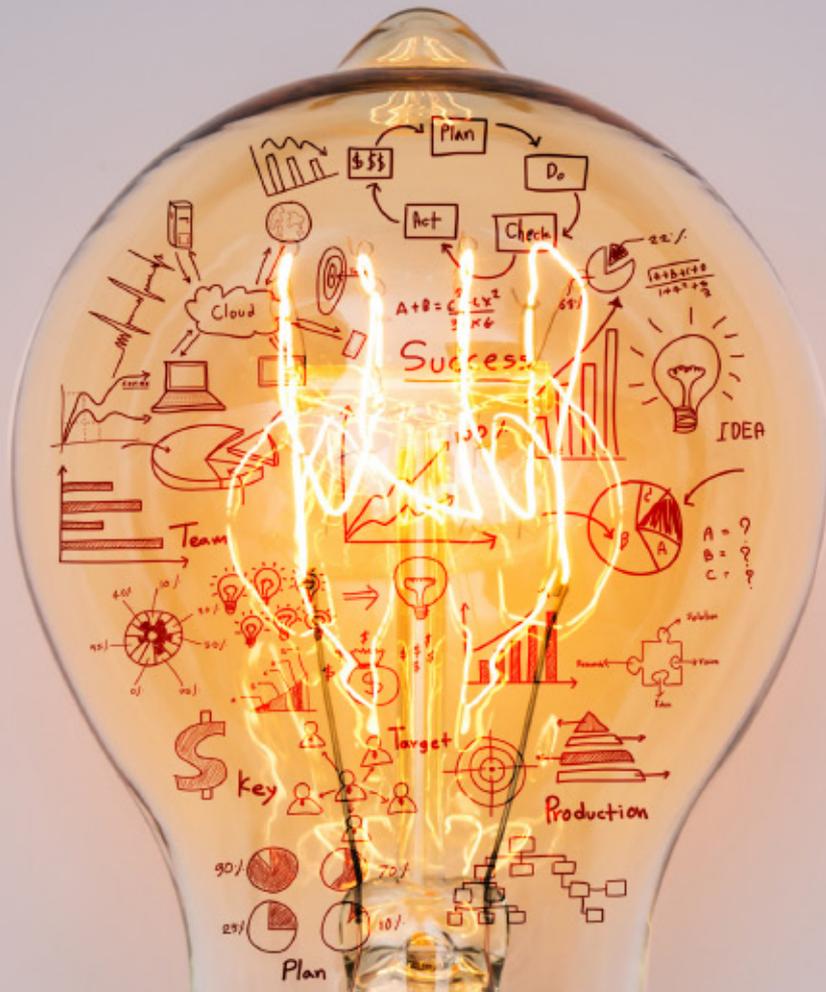


Produrre l'idea



Percorsi, strumenti e strategie
per l'autopromozione



***Impara bene le regole,
così potrai romperle in modo efficace.***

(Tenzin Gyatso - XIV Dalai Lama)



Il corso

Il corso intende trasferire al professionista le modalità di lavoro adoperate dalle grandi aziende nello sviluppo del prodotto, comunicazione, vendita e post-vendita.

Il corso è sviluppato in forma di workshop con attività di gruppo ed individuali orientate alla realizzazione di un progetto che costituisca una linea guida operativa utile a “mettere in produzione” la propria idea.

In particolare impareremo a:

- trasformare le proprie idee in progetti;
- verificare la fattibilità e le potenzialità del progetto;
- realizzare il proprio “catalogo prodotti”;
- conoscere gli strumenti per comunicare in modo ibrido offline/online;
- trasformare le persone interessate in clienti;
- fidelizzare i clienti acquisiti.

Il corso in breve

Docente: Luca Mancusi

Durata: 30 ore (10 incontri di 3 ore)

Modalità: workshop

Cadenza: 1/2 incontri a settimana



Prodotto

- realizzare un prodotto da un'idea
- individuare il prodotto "giusto"
- verificare il valore del prodotto
- diversificare la propria offerta
- analizzare trend e volumi

Comunicazione

- il marchio e la tagline
- le immagini e i testi
- sito web e social network
- pubblicità sul web
- video ed interazione

Vendita

- costi, prezzo, valore, margine
- utilizzare la comunicazione
- strategie di vendita
- i percorsi di acquisto
- trasformare gli interessi in clienti

Fidelizzazione

- coinvolgimento
- resell e upsell
- segnalazioni
- feedback
- migliorare il prodotto

Progetti in corso

dieta-consapevole.it

Supporto integrato per uno stile di vita consapevole. Include il format video "On the route 66".

sistemirelazionali.com

Offerta di business & career coach, team building e comunicazione per aziende e professionisti.

mosaicomeraviglioso.it

Workshop, seminari e gruppi esperienziali per la promozione del benessere psicologico e della crescita personale.

portaleterme.com

Portale di riferimento per strutture termali, centri benessere e di discipline olistiche.

Luca Mancusi

Profilo LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/lucamancusi/>

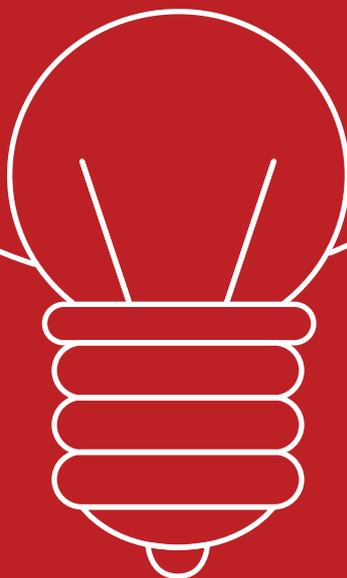
Digital Designer presso l'Istituto Europeo di Design, Counselor presso l'ASPIC, Dottore in Scienze dell'Educazione e in Scienze e Tecniche Psicologiche.

Dal 2000 lavoro nell'ambito della comunicazione come libero professionista, come piccolo imprenditore e come consulente.

Dal 2012 collaboro con molte aziende sui temi della comunicazione e del marketing, dell'informatizzazione, della gestione delle risorse umane, dello sviluppo organizzativo e del process management.

Dal 2005 mi occupo di progettazione formativa, orientamento studio/lavoro, counseling e coaching lavorando in particolare con i gruppi.





MAGGIORI INFORMAZIONI



www.sistemirelazionali.it/produrre-idea

**SISTEMI
RELAZIONALI**
Restare, osservare, muoversi.

🌐 www.sistemirelazionali.it

@ info@sistemirelazionali.it

📞 [sistemirelazionali](https://www.instagram.com/sistemirelazionali)

f [facebook.com/sistemirelazionali](https://www.facebook.com/sistemirelazionali)

in [linkedin.com/company/sistemi-relazionali/](https://www.linkedin.com/company/sistemi-relazionali/)