

imago

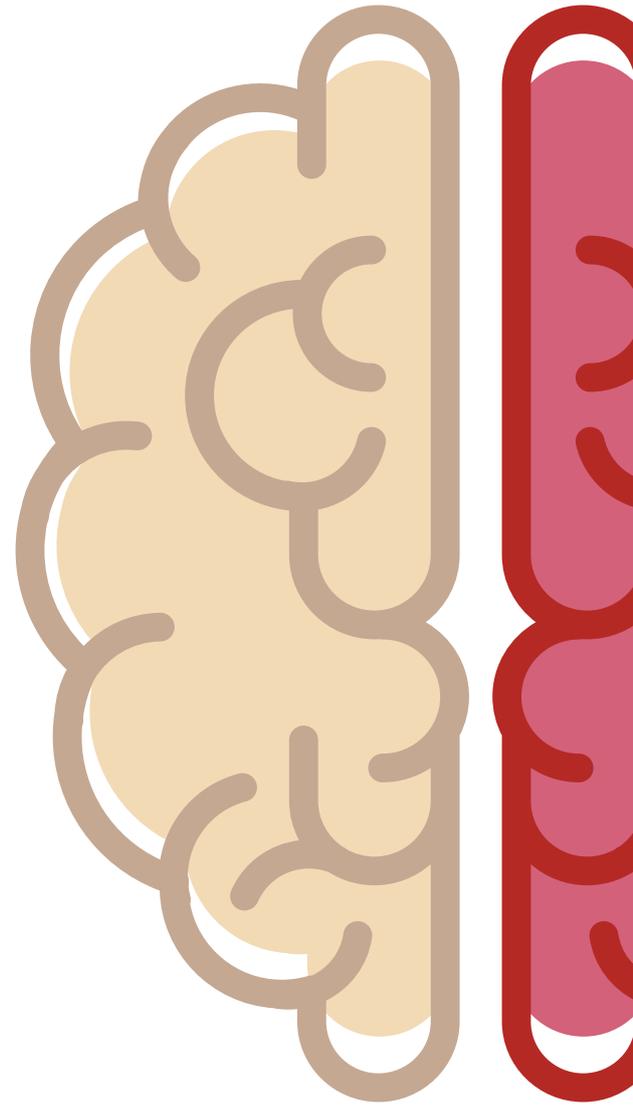
LA MENTE INTUITIVA IN AZIONE





La ricchezza dell'anima
è fatta di immagini.

Carl Gustav Jung - Il libro rosso



Due cervelli, due intelligenze

La psicologia scientifica ha prodotto, nel corso degli ultimi decenni, molti studi sull'intuizione, sull'intelligenza emotiva, sulla creatività, sull'inconscio. Queste funzioni sono potenti risorse a nostra disposizione che, per lo più, rimangono inutilizzate.

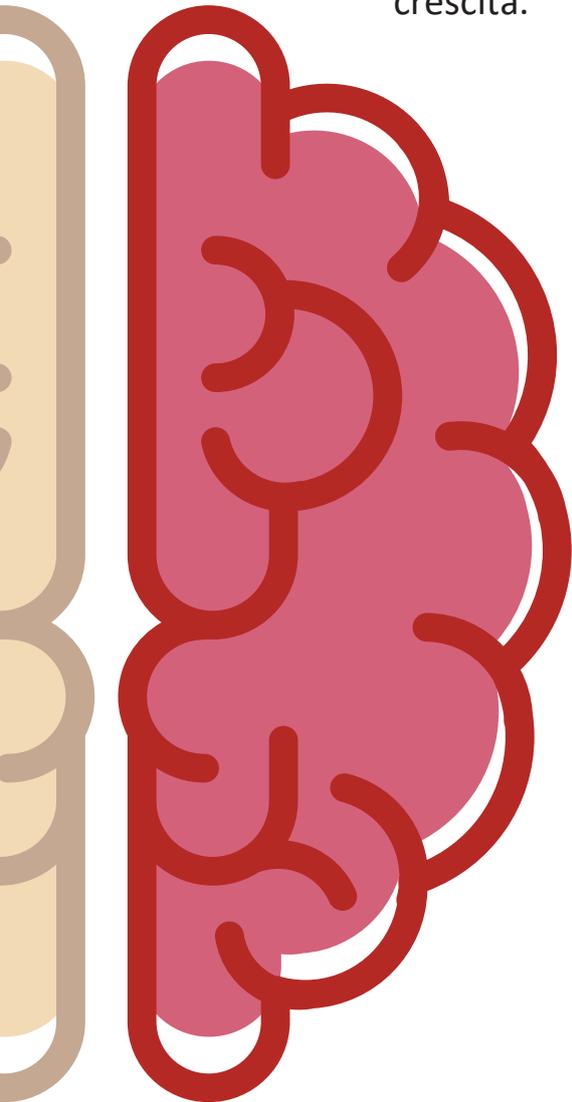
Siamo abituati a gravitare nel nostro cervello logico/razionale e quando anche ammettiamo l'esistenza di qualcosa di altro siamo portati a pensare che si tratti di qualcosa di insondabile, di inutile, di pericoloso.

Abbiamo a disposizione una ricchezza di cui siamo poco consapevoli e di cui non siamo capaci di disporre.

Accedere all'intelligenza intuitiva

Proust, nel suo racconto, distingue una memoria volontaria, propria dell'intelligenza, che dà, sul passato, indicazioni “che non conservano nulla di lui” e un'altra memoria, spontanea e imprevedibile, capace di rappresentarci quello stesso passato in tutta la sua complessità. Proust fa riferimento a dei nuclei tematici inaccessibili all'attenzione cosciente che nel suo racconto emergono, in maniera casuale e imprevedibile, a partire da un innesco (un dolcetto da tè).

I quadri teorici e le tecniche sviluppate dalle diverse scuole di psicoterapia hanno, da sempre, inteso attivare volontariamente quella dimensione che, per Proust, è solo casuale. Nel percorso di un individuo o di un gruppo, attingere a questa dimensione, determina svolte significative nel processo di cura o di crescita.



L'intuizione in azienda

Nel processo di cura o di crescita l'accesso a questa dimensione può creare le condizioni per il cambiamento perché consente una diversa modalità di approccio alla stessa situazione e la possibilità di attingere ad un patrimonio informativo generalmente ignorato.

Cosa possiamo fare di tutto ciò in un contesto di lavoro?

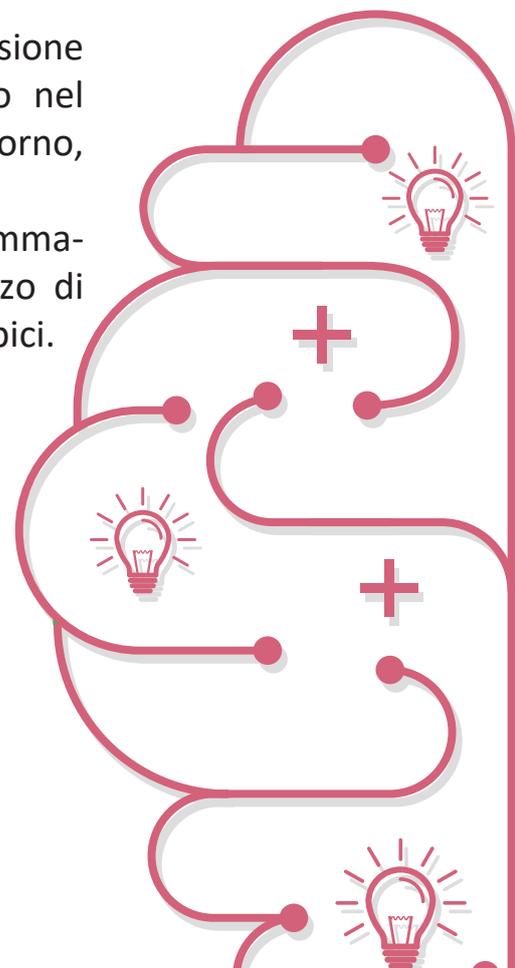
Un'organizzazione si confronta quotidianamente con problematiche e con la necessità di produrre soluzioni.

Riconoscere che non esiste la soluzione perfetta per ogni problema è una consapevolezza sana ma il processo di ricerca di soluzioni, in un contesto lavorativo, attinge, tipicamente, ai soli strumenti della mente logica/razionale.

Aprire una nuova sede all'estero. Fare un investimento. Entrare in un nuovo mercato. Innovare rispetto a prodotti e servizi. Queste sono alcune tematiche tipiche con cui un'azienda si confronta abitualmente.

Imago si propone di attivare quella dimensione dell'intelligenza al fine di coglierne il contributo nel rispondere alle domande pratiche alle quali, ogni giorno, un'azienda deve dare risposta.

Il processo generale prevede l'ingresso nello spazio immaginale, l'acquisizione di nuove informazioni, l'utilizzo di queste nuove informazioni all'interno dei processi tipici.



MAGGIORI INFORMAZIONI



www.sistemirelazionali.it/imago

**SISTEMI
RELAZIONALI**
Restare, osservare, muoversi.

🌐 www.sistemirelazionali.it

@ info@sistemirelazionali.it

📞 [sistemirelazionali](https://www.instagram.com/sistemirelazionali)

f [facebook.com/sistemirelazionali](https://www.facebook.com/sistemirelazionali)

in [linkedin.com/company/sistemi-relazionali/](https://www.linkedin.com/company/sistemi-relazionali/)